



ALER Associação
Lusófona
de Energias
Renováveis

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
PRINCÍPIOS BÁSICOS

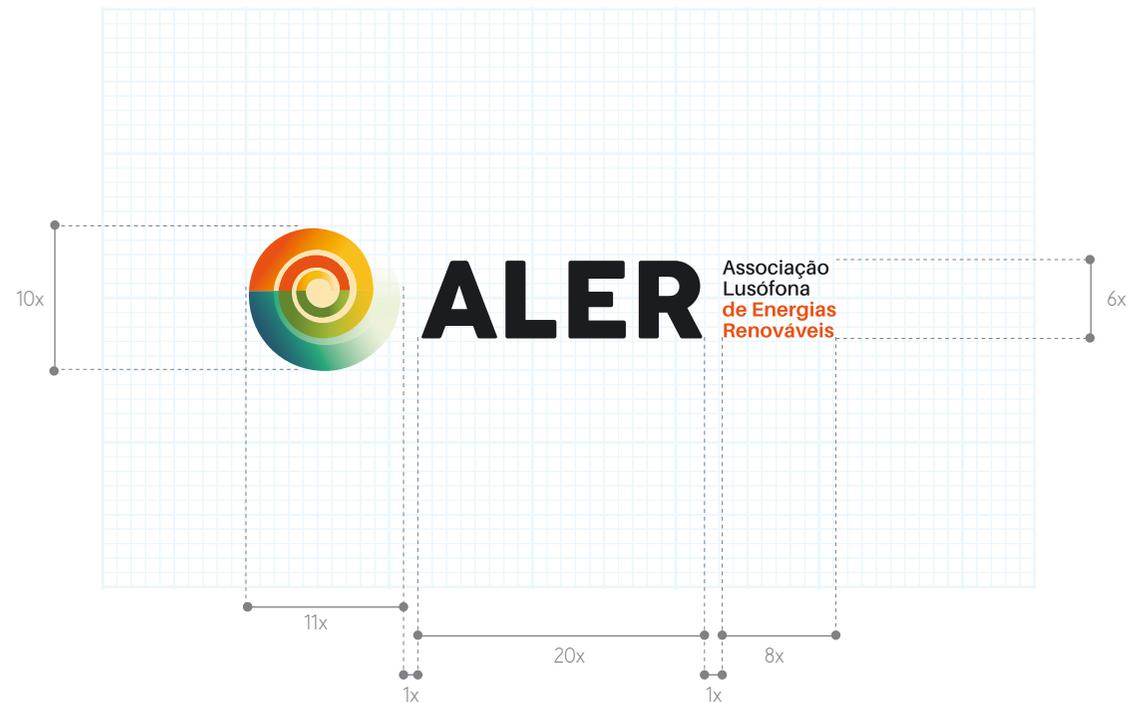
LOGÓTIPO . ALER
CLIENTE . ALER
ANO . 2014



Apresentação da identidade ALER - Associação Lusófona de Energias Renováveis.

A identidade é composta pelo símbolo, logótipo e brandline.

A sua utilização deverá ser sempre feita a partir das instruções definidas neste manual, sendo obrigatória em todas as aplicações directamente relacionadas com o projecto.



ASSINATURA PRINCIPAL

A relação entre os elementos da marca, símbolo, logótipo e brandline, foi estudada de forma a criar um equilíbrio visual. A sua proporção e elegância advêm dessa relação pelo que ao ampliar ou reduzir a assinatura devem ser consideradas as proporções aqui designadas para que a coerência/relação entre os elementos não seja alterada.

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. **RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS**
3. UNIVERSO CROMÁTICO
4. TIPOGRAFIA
5. SUBMARCAS

- 2.1. GRELHA DE CONSTRUÇÃO
- 2.2. MARGENS DE SEGURANÇA
- 2.3. **DIMENSÃO MÍNIMA RECOMENDADA**
- 2.4. UTILIZAÇÕES INCORRECTAS

Impressão



40 mm



23 mm

Web



240 px



100 px

Para garantir a legibilidade da marca, esta nunca deverá ter um tamanho inferior ao especificado.

A diferenciação de tamanhos mínimos, em milímetros e pixéis, visa assegurar a correcta utilização da marca em todos os suportes.

Para suportes impressos deverá ser utilizada a dimensão em milímetros ficando a dimensão em pixéis restrita a visualizações em ecrã. Para sistemas de reprodução de menor definição será necessário utilizar a marca em tamanhos superiores que assegurem a sua legibilidade.



É extremamente importante que se respeite a integridade da assinatura, na sua estrutura formal e cromática. A sua adulteração prejudica a leitura e compromete a sua identificação. Não deve ser, por isso, efectuada qualquer tentativa de redesenho, modificação ou separação dos elementos, bem como qualquer tipo de alteração cromática que não esteja prevista. Qualquer uma das versões presentes nesta página é expressamente proibida, assim como todas as que possam existir e que não estejam contempladas neste manual.

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS
3. UNIVERSO CROMÁTICO
4. TIPOGRAFIA
5. SUBMARCAS

3.1. CORES INSTITUCIONAIS

- 3.2. POSITIVO E NEGATIVO
- 3.3. ESCALA DE CINZAS
- 3.4. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR
- 3.5. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

CORES DE SELECÇÃO . QUADRICROMIA

RGB . APLICAÇÕES MULTIMÉDIA

      
<p>CMYK CMYK CMYK CMYK CMYK CMYK CMYK</p> <p>0-79-92-0 1-27-88-0 69-28-94-9 46-9-90-0 89-52-41-20 79-1-62-0 9-1-18-0</p>
<p>RGB RGB RGB RGB RGB RGB RGB</p> <p>234-82-21 249-190-31 101-135-48 161-185-54 37-89-110 41-172-124 238-243-220</p>

As cores da marca são muito importantes para a sua identidade e reconhecimento; fazem parte da sua essência e, por isso, devem ser sempre reproduzidas de forma consistente. A apresentação de diferentes codificações cromáticas permite uma correcta reprodução em diferentes tipos de suporte ou impressão.

Quando a impressão não puder ser realizada em quadricromia a logomarca deverá entrar numa das versões de escala de cinzas apresentadas neste manual.

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS
3. UNIVERSO CROMÁTICO
4. TIPOGRAFIA
5. SUBMARCAS

- 3.1. CORES INSTITUCIONAIS
- 3.2. POSITIVO E NEGATIVO
- 3.3. ESCALA DE CINZAS
- 3.4. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR
- 3.5. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



A marca deve ser preferencialmente reproduzida nas suas cores institucionais.

Para salvaguardar a flexibilidade da marca existem duas versões - positivo e negativo.

A utilização da marca com fundo definido a uma cor - negativo - visa garantir o contraste da assinatura sempre que for necessário colocá-la em fundos de cor ou fotográficos.

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS
3. UNIVERSO CROMÁTICO
4. TIPOGRAFIA
5. SUBMARCAS

- 3.1. CORES INSTITUCIONAIS
- 3.2. POSITIVO E NEGATIVO
- 3.3. ESCALA DE CINZAS
- 3.4. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR
- 3.5. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



A utilização da assinatura em escala de cinzas apenas deverá ser aplicada em suportes que não permitam a utilização da versão cromática original - quadricromia (limitações no uso de cor ou das técnicas de reprodução).

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS
3. UNIVERSO CROMÁTICO
4. TIPOGRAFIA
5. SUBMARCAS

- 3.1. CORES INSTITUCIONAIS
- 3.2. POSITIVO E NEGATIVO
- 3.3. ESCALA DE CINZAS
- 3.4. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR
- 3.5. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



A aplicação da marca em fundos de cor não oficiais deverá ser feita com a máxima precaução garantindo sempre o maior contraste. Nas situações em que a legibilidade não possa ser assegurada recomenda-se a utilização de uma caixa de protecção (a sua dimensão deverá respeitar as margens de segurança descritas neste manual).

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS
3. UNIVERSO CROMÁTICO
4. TIPOGRAFIA
5. SUBMARCAS

- 3.1. CORES INSTITUCIONAIS
- 3.2. POSITIVO E NEGATIVO
- 3.3. ESCALA DE CINZAS
- 3.4. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR
- 3.5. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



A aplicação da marca em fundos fotográficos pode criar situações imprevistas que condicionem a sua legibilidade, assim, deverá optar-se sempre pela versão que garante maior contraste.

Para situações em que a legibilidade não possa ser assegurada recomenda-se a utilização de uma caixa de protecção em 100% branco (utilização da marca na sua versão a positivo) ou 100% preto (utilização da marca na sua versão negativo).

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS
3. UNIVERSO CROMÁTICO
4. TIPOGRAFIA
5. SUBMARCAS

4.1. TIPOGRAFIA OFICIAL

TIPOGRAFIA DA MARCA

Aileron

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789

Cocogoose

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789

Aileron disponível em: <http://www.fontsc.com/font/aileron>

Cocogoose disponível em: <http://www.dafont.com/cocogoose.font>

O desenho do logótipo tem como base a tipografia Aileron e Cocogoose.

Em suportes editáveis, e caso a tipografia principal não possa ser utilizada, recomenda-se a utilização de Helvetica nas suas diversas formas.

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS
3. UNIVERSO CROMÁTICO
4. TIPOGRAFIA
5. SUBMARCAS



Existem 3 submarcas, cuja distinção se efectua através da cor dada ao "de Energias renováveis".
A aplicação destas submarcas deve-se reger com base nas mesmas regras adoptadas em relação à versão principal.



Rua da Misericórdia 17 - 2ºdto
1200 - 270 Lisboa
PORTUGAL

tel | fax 213 472 059
design@formasdopossivel.com
www.formasdopossivel.com