Praça *Viva*

RICARDINA DA VEIGA

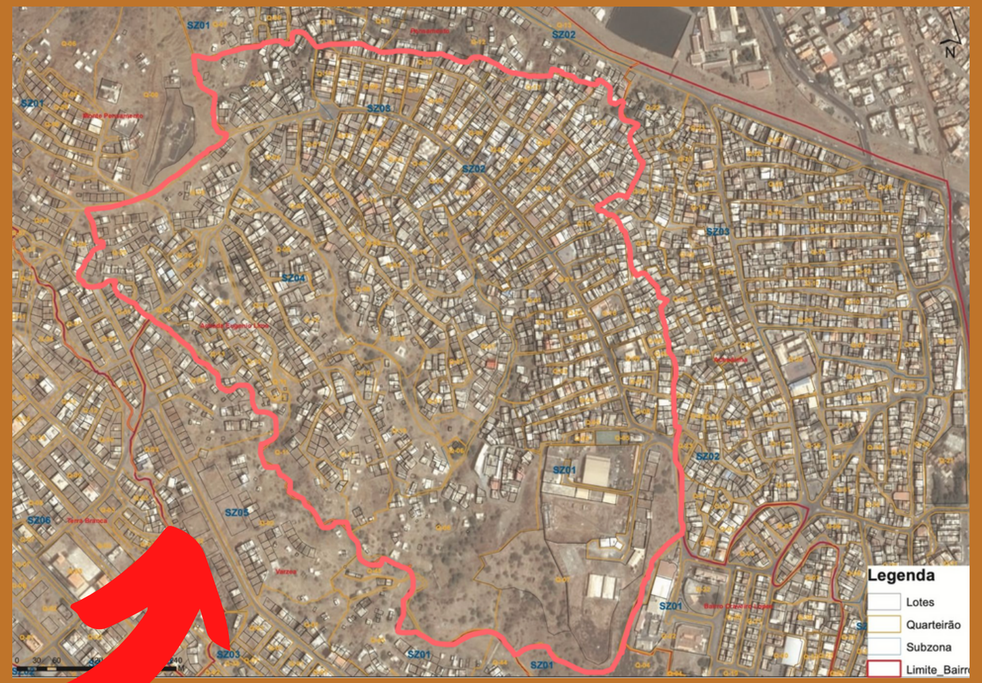
CABO VERDE - CIDADE DA PRAIA

Promotora

Ricardina Semedo Robalo da Veiga de 32 anos de idade, licenciada em Engenharia de Construção Civil, formada em Design de Eventos, Ativista Social, Fundadora e atual Presidente da Associação Comunitária de Achada Eugénio Lima – ACAEL, Dirigente do movimento escutista – Corpo do Escutismo Católico Cabo-verdiano e secretária da mesa do Conselho Nacional.

Enorme orgulho do seu bairro, tudo que faz é pensando no bairro de Eugénio Lima sendo uma inspiração.

Eugénio Lima



PRAÇA VIVA

RICARDINA DA VEIGA

Eugénio Lima

- 4.º Bairro com mais população da Cidade da Praia, Capital de Cabo Verde;
- cerca de 8 mil habitantes;
- vários problemas sociais,
- apenas duas atração de laser- uma placa desportiva e uma Praça sem mínimas condições de lazer e de bem-estar, sem iluminação, sem equipamentos.

Actual *Praça*

OBS: Dias de atividades realizadas pela Associação Comunitária de Achada Eugénio Lima - ACAEL

Proposta de Valor

Criação de uma **Lanchonete Comunitário (Álcool 0)**, com distribuição de internet gratuita e iluminação, promoção de várias atividades e dinâmicas na Praça de Eugénio Lima:

Rádio Praça;

Cinema comunitária;

Jogos de Mesa;

Conversa Aberta, palestra e workshops

5 Postes de Iluminação

5 Painel Solar 15*30cm

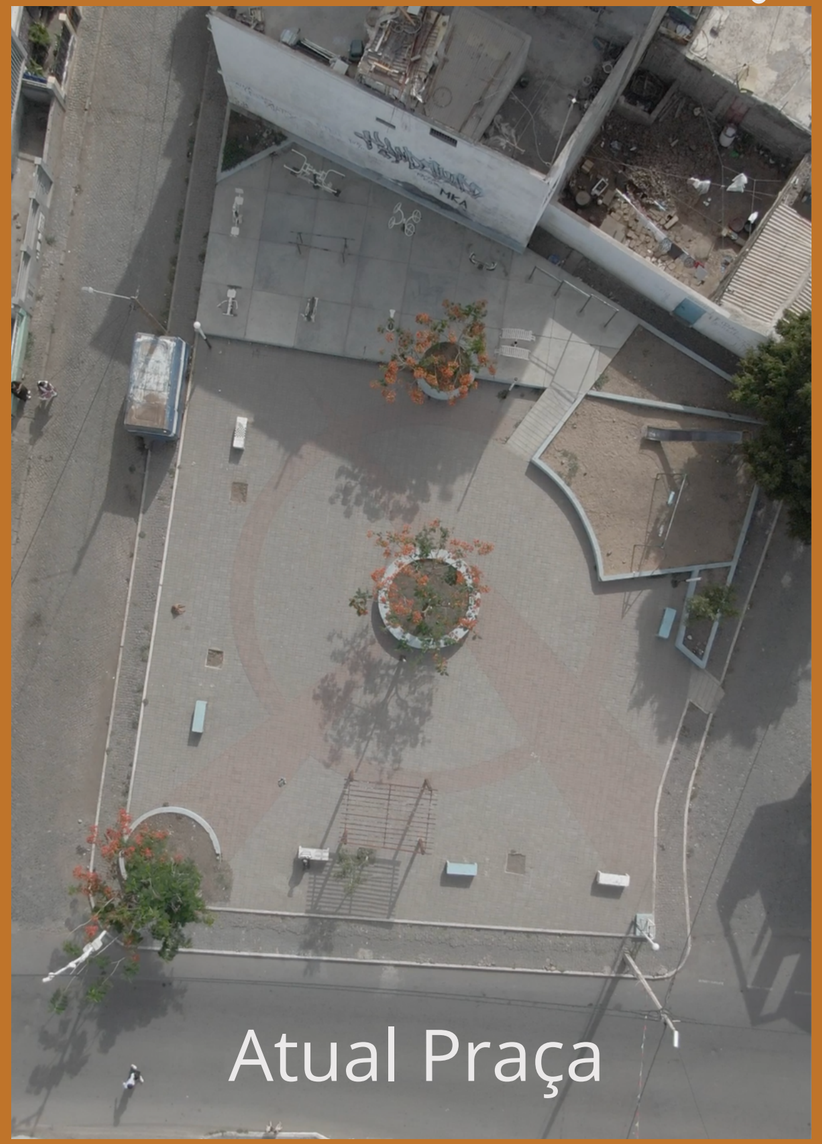
Lanchonete

1 Container com 4 Painel Solar de 60 células 164*99cm

Internet Grátis

1 Router exterior com 1 Painel Solar de 18*27Cm

SIMULAÇÃO 3D DA PRAÇA



Produtos

Doces e salgados; Peixes e Mariscos;
Sucos e cocktail sem álcool; café;
Pipocas; Milkshakes; Gelado; Crepe;

Beneficiários

Moradores, grupos, movimentos e escolas do bairro;
Visitantes.

Parceiros

Câmara Municipal da Praia;
Associação Comunitária de Achada Eugénio Lima-ACAEL;
ECA -Solar;
Escola de Hotelaria e Turismo de Cabo Verde;
Instituto de Emprego e Formação Profissional;
Enapor;
Cavibel;
Cabo Verde Telecom e/ou Unitel T+;

Custo Total do Projeto

3MIL CONTO ESCUDOS CABO-VERDIANO

Receitas

REFORÇO DE VENDAS E A SUSTENTABILIDADE DA LANCHONETE USO PARA PROJETOS SOCIAIS DO BAIRRO:

*"NOS MAS GRANDE";

*"DJUDA 1 CRIANÇA BAI SCOLA"

*SAÚDE COMUNITÁRIA"

*.....;

PRAÇA VIVA

RICARDINA DA VEIGA

Impacto

- Promoção do empreendedorismo social;
- Criação de atração no bairro;
- Aumento da autoestima dos moradores;
- Prevenção no uso abusivo do álcool;
- Contribuição para a diminuição da criminalidade;
- Sensibilização no uso das Energias Renováveis;
- Promoção de conversas sobre o uso das redes sociais;
- Fortificação de laços de amizade;
- Influência e exemplo para outras Comunidades;

"Deixemos o Mundo melhor do
que encontramos"

PRAÇA VIVA

RICARDINA DA VEIGA