









CANDIDATURA DE PROJETO

PROGRAMA DE ENERGIA SUSTENTÁVEL PARA MULHERES

NOME DO PROJETO	"Praça Viva"								
PAÍS / REGIÃO	Cabo Verde, Cidade da Praia								
AUTOR DO PROJECTO	Ricardina Semedo Robalo da Veiga								
CONTACTOS	+351 913447520 / Whatsap +238 9304342								
OBJETIVO DO PROJECTO	Promover a Autoestima do bairro de Achada Eugénio Lima								
DURAÇÃO PREVISTA (em número de meses)	7 Meses								
ODS	7 – Energias Renováveis e acessíveis;								
	11 - Cidades e Comunidades sustentáveis;								
GRUPO-ALVO	Moradores e Visitantes do bairro de Eugénio Lima								
PARCEIROS	Câmara Municipal da Praia; Associação Comunitária de Achada Eugénio Lima-ACAEL; ECA -Solar; Escola de Hotelaria e Turismo de Cabo Verde; Instituto de Emprego e Formação Profissional; Enapor; Cabo Verde Telecom e/ou Unitel T+;								
CUSTO TOTAL DO PROJETO	3 mil Contos CVE								
ESTIMATIVAS E PLANO DE FINANCIAMENTO	Apoios e outros subsídios, financiamento bancário								











RESUMO EXECUTIVO

Praça Viva é um projeto com o objetivo de dar dinâmica a praça do bairro de Eugénio Lima. Sendo Eugénio Lima um dos bairros com mais população da Cidade Capital de Cabo Verde, com uma grande deficiência em espaços públicos, em relação a infraestrutura de lazer e bem-estar existe apenas duas, uma placa desportiva e uma praça sem mínimas condições, num bairro com alguns problemas sociais, delinquência, álcool e outras drogas, desempregos e entre outros, existe também várias potencialidades como desporto, música, as suas gentes, bons profissionais, mas o que sempre chama a atenção é o ponto negativo.

Assim o projeto Praça Viva consiste em distribuir eletricidade através de painéis solares, criando oportunidade de instalar cinco postes de iluminação pública, internet gratuita, uma lanchonete com serviços de pequeno almoço, almoço, jantar e lanches e vasta dinâmicas na praça de Eugénio Lima, trazendo visitantes, economia e sustentabilidade social.

O projeto custa cerca de 3mil contos CVE, contando com vários parceiros e moradores do bairro de Eugenio Lima, criando recursos para a diminuição da criminalidade, prevenção ao uso abusivo do álcool, fortificação de laços de amizades e sendo um exemplo para os outros bairros do país, porque se queremos mudanças no mundo é preciso começar nos bairros.











1. PERFIL DO PROMOTOR E HISTÓRICO DO DESENVOLVIMENTO DA IDEIA DE PROJECTO

Ricardina Semedo Robalo da Veiga de 32 anos de idade, licenciada em Engenharia de Construção Civil, formada em Design de Eventos, Ativista Social, Fundadora e atual Presidente da Associação Comunitária de Achada Eugénio Lima – ACAEL, Dirigente do movimento escutista – Corpo do Escutismo Católico Cabo-verdiano e secretária da mesa do Conselho Nacional.

Várias ideias de projeto para o bairro de Eugénio Lima, como idealização do projeto Centro Comunitário, projeto "Nós Más Grande", projeto "Casa ACAEL", Projeto "Conhecer a Cidade" e entre outros em que todos foram e serão implementados através da Associação Comunitária de Achada Eugénio Lima.

A promotora tem um enorme orgulho do seu bairro, tudo que faz é pensando no bairro de Eugénio Lima sendo uma inspiração.

2. JUSTIFICAÇÃO E/OU NECESSIDADE DO PROJECTO

O projeto visa proporcionar a autoestima do bairro de Eugénio Lima, pegando na praça local com vários históricos negativos de alguns anos, uma das necessidades é a falta da iluminação que facilita a delinquência, praça viva é uma oportunidade de contribuir na diminuição da delinquência juvenil no bairro, levando ocupação de tempos livres e distrações através da disponibilidade de internet gratuita e atividades diversas durante semanas e/ou finais de semanas, tais como jogos de mesa, filmes "Cinema de Rua", rádio praça, gincanas e entre outros.

Para além desses pontos sociais, praça viva aproveita para instalar uma lanchonete na praça, para negócios onde responderá uma das necessidades que é a falta de uma lanchonete num bairro de mais de 8mil habitantes, as vendas/lucros servirá para a manutenção dos equipamentos e da lanchonete, e também servirá para projetos sociais comunitários tais como ("Nós Mas Grande" — Refeições quentes e cuidados de saúde dos idosos e portadores de deficiência vulneráveis do bairro; "Casa ACAEL"- sede/casa da Associação (arrendamento), para acompanhamentos de estudos e ATL das crianças e adolescentes, salas de formações, enfermaria e gabinete de aconselhamento, uma loja comunitária (Papelaria); "Djuda 1 Criança











Bai Scola" – realizado todos os anos, consiste em recolher e distribuir os materiais as crianças do bairro; E entre outros projetos para o desenvolvimento do bairro.

3. LOCAL DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROJECTO

Achada Eugénio Lima, situado na Cidade da Praia – Praia Ocidental, Capital de Cabo Verde, com cerca de 8mil habitantes o 4º bairro mais populoso da cidade. O nome foi atribuído em 1956, por causa do primeiro morador chamado Eugénio Lima. Um bairro criado e desenvolvido, no seu plano de urbanização (distribuição de lotes, eletricidade) pelos seus moradores, sendo na época e durante anos o bairro mais iluminado do Pais.

Com o tempo, os trabalhos realizados foram desaparecendo por causa das vendas para fins particulares, restando uma placa desportiva, uma praça e um mercado, com isso baixou a autoestima do bairro, surgiu várias vulnerabilidades no bairro, os trabalhos. Surgiu vários problemas sociais, aumento da criminalidade, famílias destruturadas e famílias desfavorecidas, uso abusivo de álcool e outras drogas, o que tornou uma visão negativa para o Eugénio Lima, porque só falam de pontos negativos e ignoram os pontos positivos que são as suas potencialidades, tais como, o desporto, a música e a cultura, as pessoas, os grandes profissionais de melhores cargos e jovens em destaques a nível Nacional e Internacional em várias áreas.













O Local exato para a implementação do projeto "Praça Viva", será na praça de Eugénio Lima 2º dos dois espaços de lazer existente no bairro, frequentado por pouquíssimas pessoas por falta de atrações e também no passado teve várias ocorrências de criminalidade. Associação local, Agrupamento de Escuteiros e outros movimentos que por razões sempre levaram atividades para a praça. Sobre condições, não tem eletricidade, dificultando muito a adesão das pessoas e de manhã é um enorme sol, equipamentos de diversão existe 1 baloiço de metal e sem condições, área verde deficitária, assentos nada agradáveis. Isto tudo é um dos problemas dos poderes autárquicos, fazem uma obra no bairro sem saber das prioridades, necessidades e do gosto dos moradores.





4. OBJECTIVOS GLOBAIS

Este projeto tem como principal objectivo é trazer iluminação públicas e um conjunto de serviços associados, como internet para este bairro, obtendo um impacto social e económico grande, porque parte das receitas serão implementadas em vários projetos sociais no bairro, tais como, "Nós Mas Grande" um projeto para os idosos, cuidados, refeições quentes e momentos de laser, "Djuda 1 Criança bai Scola", que iniciou em 2017, corresponde na recolha e distribuição de kits escolares, acompanhamento escolares, feiras de saúde para crianças, "Casa ACAEL" não sendo um centro comunitário, mas um espaço de acolhimento, de formação, prestação de cuidados básicos de saúde. Isto afirma que este projeto é totalmente social, pensando no bairro de Eugénio Lima.











No momento a companhia de eletricidade em Cabo Verde, a Electra está a desenvolver campanha de sensibilização junto das associações, Igrejas e mais instituições para o Não Roubo das energias, uma oportunidade de apresentação das energias limpas e lançando concursos entre bairros, ruas. Existe um pouco ensino nos bairros a que se refere as energias renováveis.

Para além da dinamização e autoestima do bairro, este projeto pode ser implementado nas outras localidades através das Câmaras Municipais e Associações locais, que é a implementação de painéis solares ou outro tipo nos espaços públicos e ao mesmo tempo dando oportunidade nos usos das novas tecnologias através do acesso a internet gratuita. "Copiar coisas boas, para outros bairros".

5. OBJECTIVO ESPECÍFICO

Este Projecto em concreto tem como objectivos:

- Instalar uma lanchonete na praça com um sistema solar, que assegure energia para a própria lanchonete mas também para outros serviços;
- Criar novos postos de trabalho;
- Instalar de postes de iluminação pública na praça;
- Promover de workshops e sensibilização tanto nas áreas de energias renováveis como em outras áreas;

6. TECNOLOGIA/SERVIÇO A IMPLEMENTAR E DESCRIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS

A peça central do projecto será um container transformado em lanchonete, com um sistema de energia solar fotovoltaico de 6 painéis e 4 baterias, que irá fornecer energia para o funcionamento da lanchonete mas também para suportar um sistema de iluminação pública da praça. Será também feita a instalação e distribuição de internet gratuita na Praça de Eugénio Lima, usando um router exterior alimentado por um painel fotovoltaico.













Iluminação na Praça de Eugénio Lima, através de 5 postes que incluem placas pequenas.



Instalação e distribuição de internet gratuita na Praça de Eugénio Lima, Router exterior e uma placa para captação de energia.













Sobre os equipamentos de Energias Renováveis a escolha é de painéis solar por razões de localização e estrutura do espaço. Segue alguns equipamentos de instalação:



• Modulose solares 450W monocristalinos



- Inversor híbrido 3000W 24 V MPPT 50 A Must
- Bateria GEL 12V Ultracell UCG C100=230Ah C10=200Ah





Presor central S11











Presor lateral regulavel S10



- Kit estrutura telhado chapa Microrail S07
- Conexão a terra para presore lateral/central S13

GINONE



- Cabo CC PV solar ZZ (AS) 0,6/1 6 mm2
- Fusivel Victron 100A_32V for 24V
- Fusivel Ultra-rapidos 12 A 1000 VCC 10x38 mm
- Porta Fusivel Ultrarapidos
- Cabo de Bateria 25 mm2 Preto Cor Fio: Preto Seção: 25 mm2
- Terminal de cabo batería 25 mm M8
- Cabo de Bateria Vermelho 25 mm2 Cor Fio: Vermelho Seção: 25 mm2

7. BENEFICIÁRIOS

Os beneficiários são os moradores e os visitantes, em usufruir dos sabores da lanchonete, por não existência de algo do tipo no bairro, usufruir da segurança que o espaço proporcionará, criar laços de amizade, uso frequente das tecnologias através da internet gratuita e também das várias dinâmicas e atividades nas tardes de Eugénio Lima, tais como "Rádio Praça", "Cinema de Rua", Feira de laser, germesse e entre outros.

Os moradores serão beneficiários também por prestações dos seus serviços para com este projeto, porque toda mão-de-obra (instalação, remodelação, manutenção, imoveis...) serão executadas por moradores, bem como alguns dos produtos vendidos na lanchonete serão de origem no bairro, promovendo assim a economia local.











8. PARCEIROS

- Câmara Municipal da Praia, na cedência e autorização da praça para a implementação de projeto, um ponto importante para o arranque do projeto;
- Associação Comunitária de Achada Eugénio Lima ACAEL, colaboração na implementação do projeto, desde questionários, conversas com os moradores sobre o projeto, gerência do projeto;
- ENAPOR Porto da Praia, em disponibilização de um container open Side de 20 pés;
- Escola de Hotelaria e Turismo de Cabo Verde EHTCV, em disponibilizar alguns equipamentos de cozinha para a lanchonete e prestar aulas de pastelaria no bairro para jovens e mulheres a partir da "Casa ACAEL";
- Instituto de Ensino e Formação Profissional IEFP, em disponibilizar alguns equipamentos de cozinha para a lanchonete e prestar aulas de pastelaria no bairro para jovens e mulheres a partir da "Casa ACAEL" e parceria com os estagiários (experiência numa lanchonete do bairro "Street");
- Cabo Verde Telecom e/ou Unitel T+, na disponibilização de Router para exterior;
- ECA Solar, uma empresa americana que trabalha com instalações de painéis solares, apoio com os painéis solares;











9. ACTIVIDADES

Actividade	Título	Público Alvo	Descrição	Timeline
1.1	Questionário	Moradores	Para analisar a importância que teria o projeto	M1
1.2	Encontro	Câmara Municipal da Praia	Para apresentação do projeto e pedido de autorização do uso da Praça	M1-M2
1.3	Encontro com os Parceiros e possíveis financiadores	Parceiros do projeto	Para apresentação do projeto e possíveis parcerias	M3- M4
1.4	Apresentação do projeto	A comunidade	Para apresentação do projeto, (antes de realizar é bom dar a conhecer do projeto aos moradores)	M4
1.5	Reabilitação da Praça	Câmara Municipal da Praia	É preciso de alguns arranjos no espaço, como pinturas, remoção e troca de equipamentos.	M4 – M5
1.6	Inscrição de 2 pasteleiras e cozinheiras	Moradores	Para as funcionarias da lanchonete	M5
1.7	Aquisição de container e equipamento		Para a instalação da lanchonete	M4-M7
1.8	Instalação dos 5 Postes elétricos			M7
1.9	Instalação do Router			M7
2.0	Compra de decoração e ingredientes		Stok de ingredientes para produtos de lanchonete	M7
2.1	Inauguração da "Praça Viva" de Eugénio Lima	Moradores Parceiros Outras Associações Presidência da República	Abertura a Lanchonete, apresentando programas diversas de atividades (dias de cinema, dias de feira de lazer, dias de aluguer para lanches em grupo, outros serviços prestados e atuação de alguns artistas locais).	M8











10. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO

Atividados	Atividades 1º ano					2º ano										3º ano																				
Atividades	M1	M2	МЗ	M4	M5	M6	M7	M8 N	19 M	10 M1	1 N	/12 I	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	M26	M27	M28	M29	M30	M31	M32	M33	M34	M35	M36
Actividade 1 -								1.0																												
A 1.1 - Questionário																																				
A 1.2 - Encontro com a Câmara Municipal											Т																									
da Praia																																				
A 1.3 - Encontro com os Parceiros e											Т																									
possíveis financiadores																																				
A 1.4 - Apresentação do projeto a											Т																									
Comunidade																																				
A 1.5 - Reabilitação da Praça											Т																									
A 1.6 - Inscrição de 2 pasteleiras e											Т																									
cozinheiras																																				
A 1.7 - Aquisição de container e											Т																									
equipamento																																				
A 1.8 - Instalação dos 5 Postes elétricos											Т																									
A 1.9 - Instalação de Router											Т																									
A 2.0 - Compra de decoração e		\neg							\top		\top	\neg																								
ingredientes																																				
A 2.1 - Inauguração da "Praça Viva de		\neg							\top		\top	\neg																								
Eugénio Lima"																																				











11. RESULTADOS ESPERADOS

Com este projecto que irá ter impacto económico, social e ambiental, espera-se:

- Promoção do empreendedorismo social;
- Criação de atracção no bairro;
- Aumento da autoestima dos moradores;
- Sensibilização no uso das Energias Renováveis;
- Contribuição para a diminuição da criminalidade;
- Promoção de conversas sobre o uso das redes sociais;
- Fortificação de laços de amizade;
- Influência e exemplo para outras Comunidades;

12. ORÇAMENTO

O Projecto necessitará de um investimento total de 3 mil Contos CVE (cerca de 27 mil euros), tendo sido previstas receitas das vendas da lanchonete para garantir a sustentação do projecto ao longo do tempo, para garantir empregos, bom funcionamento e manutenção.

O mapa financeiro com mais informação está no ficheiro Anexo a este Plano.

13. IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS

Actividade	Riscos	Medidas Preventivas
Actividade 1.1.	De não chegar a maioria dos	Aplicar os questionários, com a ajuda
Questionário	moradores e todas as faixas	das Igrejas, Escolas, Grupos e
	etárias.	movimentos do bairro
Actividade 1.2. Encontro	Dificuldade no	Agendar atempadamente e mesmo que
com a Câmara Municipal	agendamento e autorização	não seja na agenda do Presidente, mas
da Praia	previa	sim com Vereadores e Técnicos, ou
		numa Assembleia Municipal. Sobre a
		autorização previa, será anunciado da
		aquisição e garantia através de fundos e
		financiamentos já conseguidos.











Actividade	Riscos	Medidas Preventivas
Actividade 1.3. Encontro		
com os Parceiros e		
possíveis financiadores		
Actividade 1.4.		
Apresentação do		
projeto a Comunidade		
Actividade 1.5.	Atraso na Execução da obra	Junto dos técnicos da Câmara Municipal
Reabilitação da Praça	de Reabilitação	da Praia, também os jovens do bairro,
		serão desafiados a dar o seu tempo,
		mão-de-obra e talento na reabilitação
		da praça, o sentido de pertença
Actividade 1.6. Inscrição	Requisitos escolhidos,	Escolher bem os Requisitos de escolha
de 2 pasteleiras e	porque tem vários jovens e	
cozinheiras	mulheres chefes de família	
	com estas formações.	
Actividade 1.7.	Falta de energia no primeiro	O container terá como intalacao de
Aquisição de container	dia de instalação e alguns	Sistema híbrido, e os equipamentos todos são elétricos.
e equipamento	dias por problema de	
	captação do sol	
Actividade 1.8. Instalação		
dos 5 Postes elétricos		
Actividade 1.9. Instalação	De ser roubado	Será instalado numa casa vizinha da
de Router		praça em segundo piso e a rede seria
		mais abrangida e instalação de uma
		vídeo vigilância
Actividade 2.0. Compra	Variação dos preços, pode	Consultar com antecedência e fazer
de ingredientes	ter o atraso	compra a grosso, que sai mais em conta.
Actividade 2.1.	Se for os riscos sobre	Inauguração seria em Maio e pouca
Inauguração da "Praça	naturais, do resto só se tiver	probabilidade de chover e é mês de
Viva de Eugénio Lima"	atraso	festa no bairro. será bem controlada o
		cronograma para evitar os atrasos.











14. SUSTENTABILIDADE DO PROJECTO

Após o término da implementação do projecto, o projecto pode continuar por si só, sem assistência externa, e o objectivo é ser sustentável a longo prazo. Isso pressupõe que sejam postos em prática mecanismos eficazes por parte da organização beneficiária tendo em vista a divulgação e consolidação dos resultados do projecto.

- Mais parceiros do projeto, a divulgação e marketing como contra- proposta;
- Prestação de serviços de Bolos e buffet nos eventos corporativos, sociais e entre outros dentro e fora da cidade;
- Para a manutenção temos jovens que mesmo a Associação Comunitária de Achada Eugénio Lima – ACAEL os ajudou a matricularem e ate muitos já terminaram a sua formação no CERMI – Centro de Energias Renováveis e Manutenção Industrial que darão a sua contribuição na manutenção dos equipamentos de energia renováveis;
- Realização de Feiras gastronómicas e outras feiras como forma de angariação de fundos;
- Desenvolver a economia circular no bairro assim dando oportunidade a todos os moradores a exercerem as suas funções através da prestação de serviços, para alem disso aumentar o fluxo de turistas e visitantes no bairro, criando mais atracões;
- Avanço de projeto de Artes Urbanas criando focos turísticos/ percursos históricos (Contar história do Bairro através de desenhos e pinturas em murais das ruas de Eugénio Lima).